

BARN OCH PERSONUPPGIFTER PÅ NÄTET

INFORMATION TILL SKOLOR

Barnpanelen, Children's Advisory Panel (CAP), är ett initiativ inom Telia Company, som syftar till att förstå barns perspektiv på livet online och barn som användare av digital teknik. CAP-undersökningen 2017 och januari 2018 fokuserade på barns åsikter, funderingar och tillvägagångssätt när det gäller säkerhet och personuppgifter på nätet. Data och insikter från barn i 12-årsåldern i sex länder samlades in genom online-undersökningar och workshops. Telia Company kommunicerade insikterna offentligt den 6 februari 2018 – Safer Internet Day – i rapporten "**Barn och personuppgifter på nätet – Insikter Barnpanelen 2017/18**".

WORKSHOP

Resultaten från undersökningen utgör grunden till en workshop som Telia Company tillhandahåller för att stötta barn till att förvärva digitala färdigheter för ett säkrare beteende på nätet, genom interaktion och delaktighet. **Workshopen rekommenderas för skolklasser i åk 5-7.** Konceptet har utformats utifrån principen om **deltagande pedagogik** där barnen med sin kunskap är medskapare, vilket bidrar till ett transformativt sätt att lära sig nya saker.

Workshopen kan handledas av **volontärer** från Telias volontärprogram YOUNITE – vi erbjuder er gärna att volontärer kommer och håller workshops i er skola – eller av lärare och/eller föräldrar. Du är välkommen att använda materialet för att själv hålla workshopen.

När volontärer från Telia leder workshopen **krävs ingen förberedelse** från skolan eller läraren. Det som krävs är en plats att hålla workshopen, t.ex. **ett klassrum**, för att kunna hålla en **90-minuters workshop**. Vi hoppas också att din skola tillhandahåller alla nödvändiga tillstånd och medgivanden som behövs för att barnen ska få delta i workshopen.

Huvudmålet med den interaktiva workshopen är att **stötta barn till att förvärva digitala färdigheter och skapa förståelse för hur personuppgifter hanteras på nätet**. Genom den här aktiviteten stödjer vi också FN:s hållbarhetsmål nr 4 och 16: Vi bidrar till att barn får ny kunskap och förmedlar kunskap till barn om ett säkrare beteende på nätet. Läs mer om hållbarhetsmålen på www.globalamalen.se.



ÄR DU INTRESSERAD?

Skolor som vill vara värd för en workshop med Telia YOUNITE volontärer är välkomna att kontakta Telias volontärinitiativ YOUNITE på sweden-younite@teliacompany.com

SAMARBETSPARTNERS

CAP är ett initiativ inom Telia Company i samarbete med barnrättsorganisationer och skolor i Norden och Baltikum. Hittills har cirka 1500 barn i sjätte och nionde klass deltagit genom att beskriva och diskutera möjligheter, fördelar och utmaningar med livet online.

Rädda Barnen Finland har deltagit med expertis om barns rättigheter i den digitala världen och med kunskap om barns digitala liv.

World Childhood Foundation har bidragit med sin expertis för att säkra att workshopkonceptet är utvecklat på ett barnvänligt sätt och så att Telias volontärer har den barnrättskunskap som behövs för att kunna hålla workshopen.

Date
2018-02-06
Identifier
Document id

Page
2 (2)
Version
0.1 Draft

Creator

Relation
Object id.

Kantar TNS har varit ansvariga för data- och fakta-insamlingen, samt för att utforma metoder och instruktioner för workshopen.

"Vi välkomnar att du delar med dig om du använder vårt material med hjälp av vår hashtag
#TeliaChildrenOnline

