

BARN OCH PERSONUPPGIFTER PÅ NÄTET

INFORMATION TILL VÅRDNADSHAVARE

Barnpanelen, Children's Advisory Panel (CAP), är ett initiativ inom Telia Company, som syftar till att förstå barns perspektiv på livet online och som användare av digital teknik. CAP-undersökningen 2017 och januari 2018, fokuserade på barns åsikter, funderingar och tillvägagångssätt när det gäller säkerhet och personuppgifter på nätet. Data och insikter från barn i 12-årsåldern i sex länder samlades in genom online-undersökningar och workshops.

EN INTERAKTIV WORKSHOP FÖR SKOLKLASSER

Resultaten från undersökningen utgör grunden till en workshop som är till för att **stötta barn till att förvärva digitala färdigheter för ett säkrare beteende på nätet**, genom interaktion och delaktighet. Workshopen rekommenderas för skolklasser i åk 5-7. Workshopen leds av Telia-volontärer eller av lärare och/eller föräldrar. Vem som helst får använda materialet för att hålla en workshop. Allt material finns på:

<https://www.telia.se/privat/om/hallbarhet/workshops/children-online>

ÄMNEN SOM HANTERAS UNDER WORKSHOPEN

LÖSENORD

Under workshopen får barnen fundera över hur de hanterar lösenord och vilka råd de skulle ge yngre syskon och/eller vuxna gällande lösenord. Från CAP-undersökningen vet vi att de flesta barn är försiktiga med lösenord men det finns utrymme för att ännu bättre förstå hur man bäst skyddar sin personliga information genom starka lösenord.

ANVÄNDARVILLKOR/TERMS OF USE

Från CAP-undersökningen vet vi att det är väldigt få barn som har läst användarvillkoren/Terms of Use för de appar de använder. Det faktiska innehållet i villkoren gör barnen i vår undersökning förvånade och till och med irriterade. De uttrycker ofta att det är för mycket information i användarvillkoren att ta in. Tanken är att barnen under workshopen ska få bekanta sig lite med vad användarvillkor/Terms of Use är.

SKYDD AV PERSONLIG INFORMATION

Workshopen handlar också om skydd av personuppgifter och personlig information. Det är vår personliga information som gör att företag kan tjäna pengar på de gratis-tjänster de erbjuder. Annonssörer betalar online-företag för att få tillgång till den information du tillhandahåller dem genom att använda deras appar eller sociala nätverk. Annonssörer kan sedan rikta sin reklam till dig. En del människor tycker detta är problematiskt, andra bryr sig inte om det. Det viktigaste är att man är medveten om när, hur och varför man ger sitt medgivande till hur personuppgifter används.

HUR KAN DU STÖDJA DITT BARN?

Om ditt barn har deltagit i workshopen, rekommenderar vi att du ber ditt barn berätta om det som diskuterats under workshopen, även om du redan kan de här sakerna. På det här sättet får barnet möjlighet att repetera sin kunskap. Om du känner att du behöver mer information och kunskap för att kunna diskutera de här ämnena med ditt barn, får du gärna ta del av workshopmaterialet. Allt som barnen pratat om och lärt sig finns samlat i *Handboken för workshopledare* som du hittar på <https://www.telia.se/privat/om/hallbarhet/workshops/children-online>.

PARTNERS OCH FN:S GLOBALA MÅL

Telia Company samarbetar med Rädda Barnen Finland, World Childhood Foundation i Sverige and TNS Kantar Finland kring metoder och implementering av det här projektet.

Genom den här aktiviteten så stödjer vi också FN:s hållbarhetsmål nr 4 och 16: Vi bidrar till att barn får ny kunskap och förmedlar kunskap till barn om ett säkrare beteende på nätet. Läs mer om hållbarhetsmålen på www.globalamalen.se.

